

# Outil de vote IDemocracy. Manuel pour les professionnels



**iDemocracy**

A project for the right to participation  
of people with intellectual disabilities  
through technology

 Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

## Index

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| Brève description              | 2  |
| Écran d'accueil                | 3  |
| Écran d'identification         | 4  |
| Écran Profil - Tableau de bord | 5  |
| Écran utilisateur PwID         | 7  |
| Ajouter des utilisateurs       | 8  |
| Ajouter une nouvelle campagne  | 10 |

## Figures

|   |    |
|---|----|
| Figure 1. Écran d'accueil   | 3  |
| Figure 2. Écran de connexion  | 4  |
| Figure 3. Exemple d'écran de profil en espagnol                           | 5  |
| Figure 4. Bouton d'écran "Accueil"  | 5  |
| Figure 5. Écran complet du profil et du tableau de bord                   | 6  |
| Figure 6. PwID user screen for the Supporter                              | 7  |
| Figure 7. Section "Followers" (section des utilisateurs PwID)             | 9  |
| Figure 8. Écran du nouvel utilisateur (pop-up)                            | 9  |
| Figure 9. Bouton "Ajouter une nouvelle campagne"                          | 10 |
| Figure 10. Nouvelle campagne. Écran initial                               | 11 |
| Figure 11. Détails de la campagne. La campagne peut être modifiée         | 11 |
| Figure 12. Lien de création de choix                                      | 12 |
| Figure 13. Fenêtre de création de choix (pop-up)                          | 12 |
| Figure 14. Détails de la campagne : Section des électeurs                 | 13 |
| Figure 15. Détail de la campagne : envoyer une invitation à voter         | 14 |
| Figure 16. Exemple d'e-mail que l'utilisateur PwID recevra pour voter     | 14 |
| Figure 17. Données de campagne avec informations sur le processus de vote | 15 |

## Brève description

L'outil de vote IDemocracy est un outil éducatif numérique. Il permet aux professionnels de créer des campagnes de vote numériques pour les utilisateurs présentant une déficience intellectuelle (PwID : People with Intellectual Disability) et aux utilisateurs PwID de participer aux campagnes numériques. Les utilisateurs PwID peuvent également créer et superviser leurs propres campagnes de vote.

L'outil de vote est accessible à l'adresse suivante :  
<https://etools.idemocracy.webs.upv.es/>

Il s'agit d'une application web réactive. Ainsi, elle fonctionne correctement sur les ordinateurs, les tablettes et les smartphones.

## Écran d'accueil

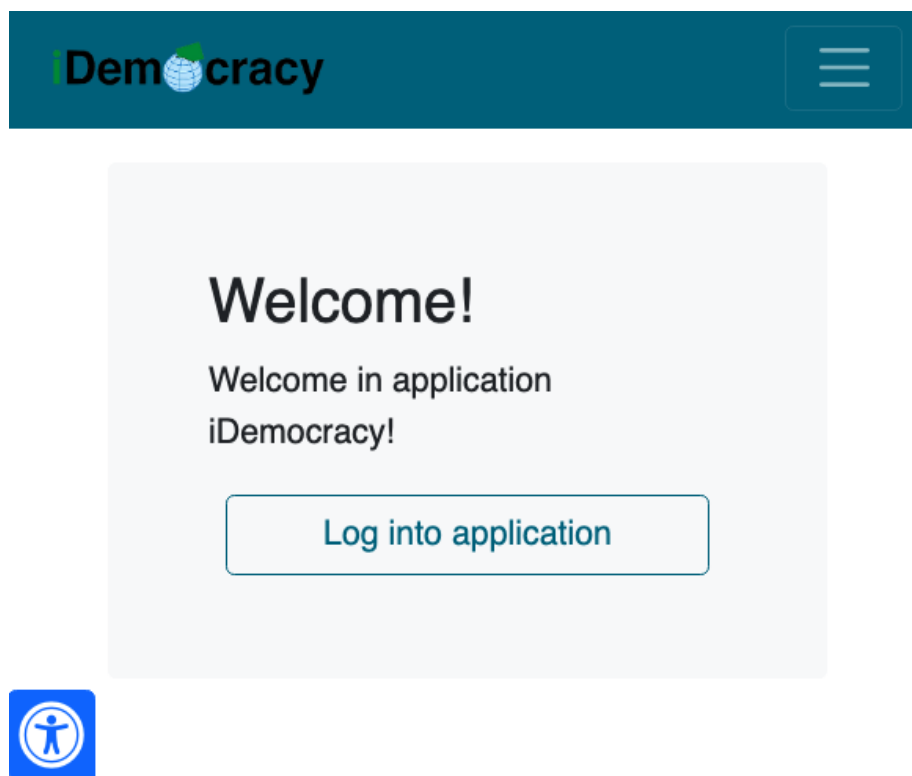


Figure 1. Écran d'accueil.

L'écran d'accueil d'IDemocracy permet au professionnel de se connecter à l'application. Comme on peut le voir sur la figure 1, il y a **un bouton d'accessibilité** (options : Augmenter / Diminuer la taille de la police ; Niveaux de gris ; Négatif ; Réinitialiser les paramètres). Le bouton d'accessibilité sera **disponible sur l'ensemble de l'application web**.

**Le bouton de connexion est disponible** pour deux types d'utilisateurs : **Professionnels** et **Administrateurs**. Dans ce cas, nous suivons le cas d'utilisation des professionnels.

## Écran d'identification

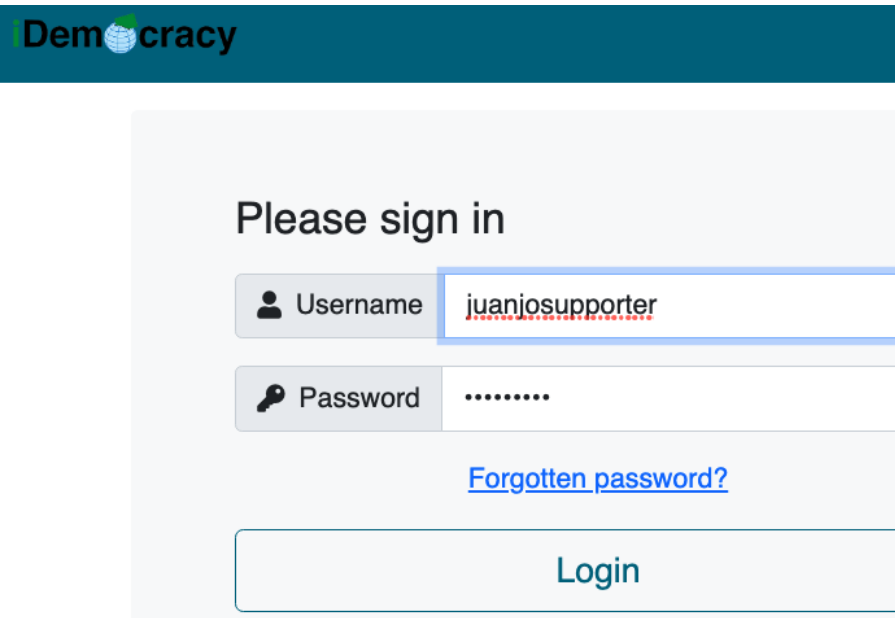
A screenshot of the iDemocracy login interface. At the top, there is a dark blue header with the "iDemocracy" logo. Below the header, the text "Please sign in" is centered. There are two input fields: "Username" with the text "juaniosupporter" and "Password" with masked characters ".....". A blue link "Forgotten password?" is positioned below the password field. At the bottom, there is a large, light blue "Login" button.

Figure 2. Écran de connexion

L'utilisateur doit introduire son nom d'utilisateur et son mot de passe.

Si le mot de passe a été oublié, il peut être récupéré grâce au lien "Mot de passe oublié ?" (Il faut introduire l'adresse e-mail et un lien sera envoyé à l'utilisateur).

Une fois la connexion établie, l'écran du profil et du tableau de bord s'affiche dans la langue du professionnel.

## Écran Profil - Tableau de bord



Figure 3. Exemple d'écran de profil en espagnol

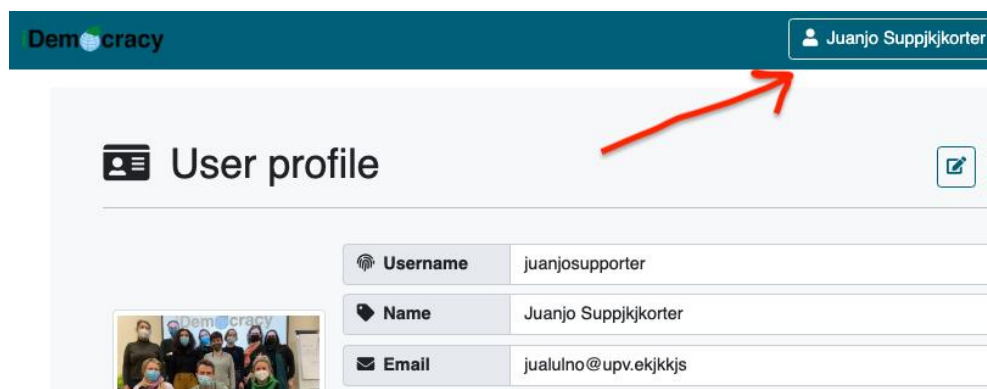
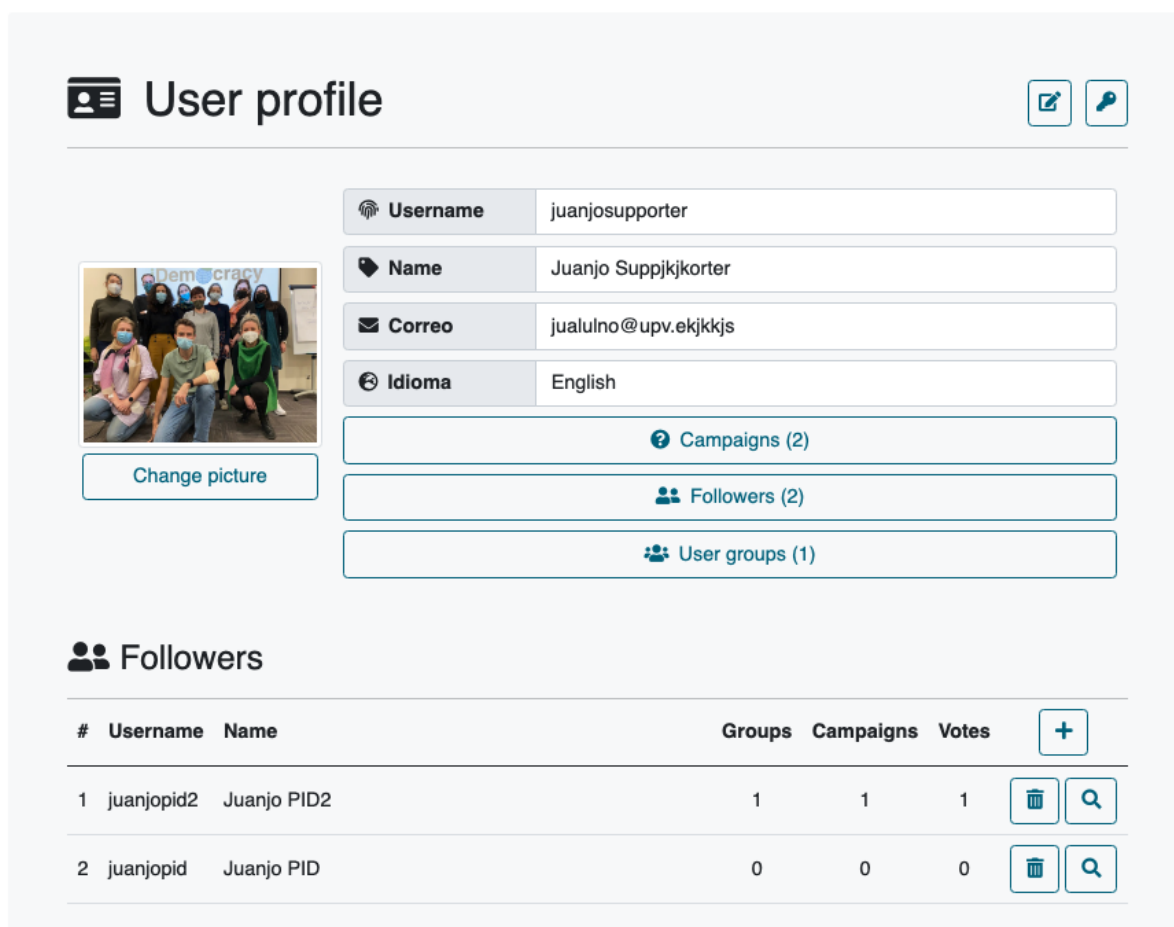


Figure 4. Bouton de l'écran "Accueil". Il dirige le professionnel vers son écran de profil.

**IMPORTANT** : Dans la barre supérieure de tous les écrans, une fois que le professionnel s'est connecté, il y a un bouton avec le nom du professionnel. À tout moment, l'utilisateur peut cliquer sur ce bouton et retourner à l'écran Profil.

Si le bouton "papier et crayon" est cliqué, l'utilisateur peut changer de langue, bien que cela ne soit pas nécessaire (l'administrateur créera les comptes des professionnels dans la langue de chaque personne).

Jetons un coup d'œil plus complet à l'écran Profil :



**User profile**

**Username** juanjosupporter

**Name** Juanjo Suppikjorter

**Correo** jualulno@upv.ejkkjs

**Idioma** English

**Campaigns (2)**

**Followers (2)**

**User groups (1)**

**Followers**





| # | Username   | Name        | Groups | Campaigns | Votes |   |
|---|------------|-------------|--------|-----------|-------|---|
| 1 | juanjopid2 | Juanjo PID2 | 1      | 1         | 1     |   |
| 2 | juanjopid  | Juanjo PID  | 0      | 0         | 0     |   |

Figure 5. Écran complet du profil et du tableau de bord

Comme nous pouvons le voir, nous pouvons :

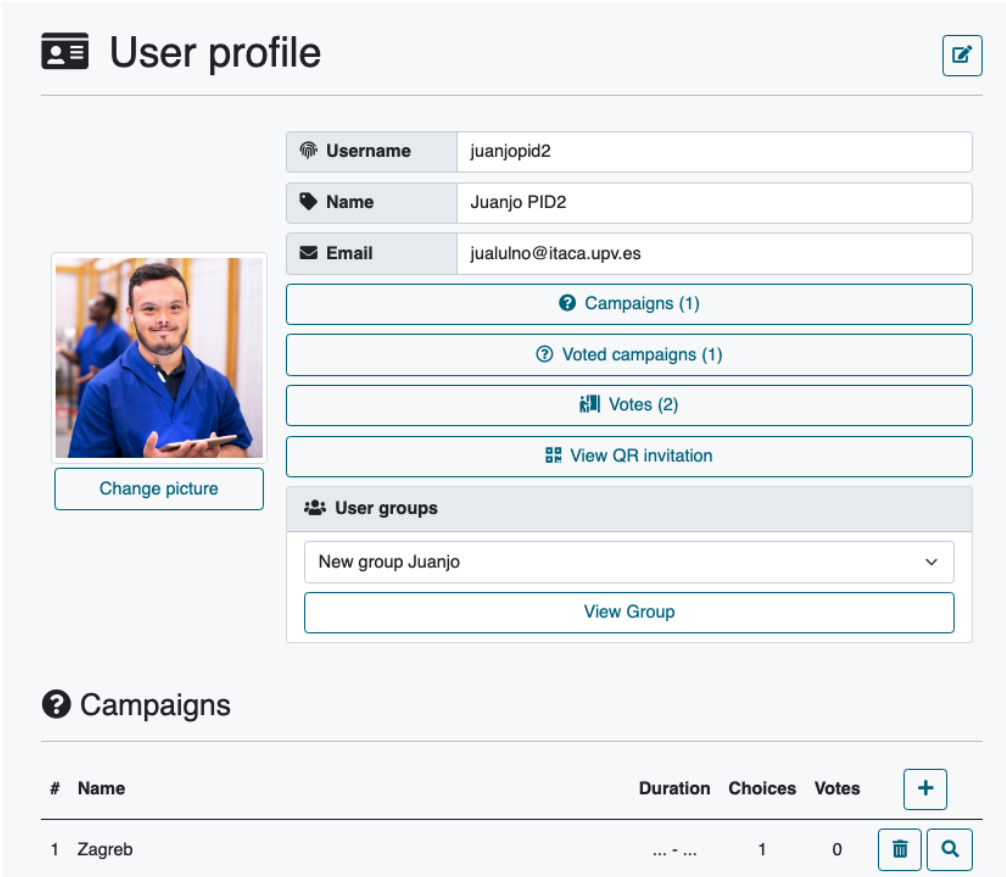
- Modifier notre image à l'aide du bouton Modifier l'image
- Accéder à l'écran Campagnes via le bouton Campagnes (le nombre entre parenthèses indique le nombre de campagnes que nous avons créées).

- Accéder à la section des followers (liste des utilisateurs PwID qui dépendent de moi en tant que professionnel). Cette section est déjà visible dans la Figure 5, avec un exemple de liste comportant deux utilisateurs PwID.

- La section des followers contient des informations sur :
  - Nom d'utilisateur :
  - Nom
  - Groupes dont l'utilisateur est membre
  - Campagnes créées par l'utilisateur
  - Votes émis par l'utilisateur.

- Accédez à la section Groupes d'utilisateurs.

## Écran utilisateur PwID



The screenshot shows the 'User profile' page for a professional user. The profile information includes:

- Username:** juanjopid2
- Name:** Juanjo PID2
- Email:** jualulno@itaca.upv.es

Below the profile information, there are several sections:

- Campaigns (1):** A button to view the user's campaigns.
- Voted campaigns (1):** A button to view the campaigns the user has voted on.
- Votes (2):** A button to view the votes the user has cast.
- View QR invitation:** A button to view the QR code for inviting others.
- User groups:** A section showing the user's membership in groups. It lists 'New group Juanjo' with a 'View Group' button.

At the bottom, there is a 'Campaigns' section with a table of active campaigns:



| # | Name   | Duration | Choices | Votes |   |
|---|--------|----------|---------|-------|---|
| 1 | Zagreb | ...      | 1       | 0     |   |

Figure 6. Écran de l'utilisateur PwID pour le professionnel



Il s'agit d'un écran où nous pouvons voir les informations sur l'utilisateur et l'aider en tant que professionnels.

Nous disposons des informations générales sur l'utilisateur. Nous pouvons changer l'image si nécessaire (l'image peut être changée par l'utilisateur du PwID et il est recommandé que l'utilisateur du PwID la change lui-même).

Le **bouton Campagnes** affiche les campagnes de l'utilisateur (dans la **Figure 6**, l'utilisateur a 1 campagne, et elle est visible en bas de l'écran).

Le **bouton Campagnes votées** liste les campagnes auxquelles l'utilisateur a participé.

Le **bouton Votes** nous amène aux votes que l'utilisateur PwID a émis, et le choix spécifique pour le vote.

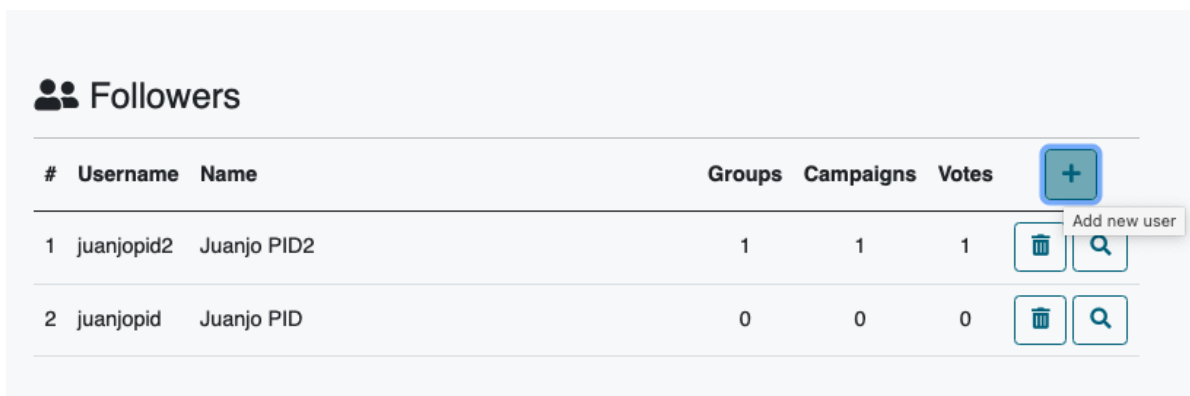
La **section Groupes d'utilisateurs** montre les différents groupes dont l'utilisateur est membre. Si vous cliquez sur "Voir le groupe", une liste de tous les utilisateurs PwID qui sont membres de ce groupe sera affichée.

**Bouton d'invitation QR** : Il affiche le QR afin que le professionnel puisse le montrer à l'utilisateur PwID et que ce dernier se connecte directement via le lien intégré au QR (cela peut être pratique si l'utilisateur PwID n'a pas le lien d'accès à ce moment-là).

## Ajouter des utilisateurs

L'étape initiale consiste à ajouter des utilisateurs PwID à la plateforme.

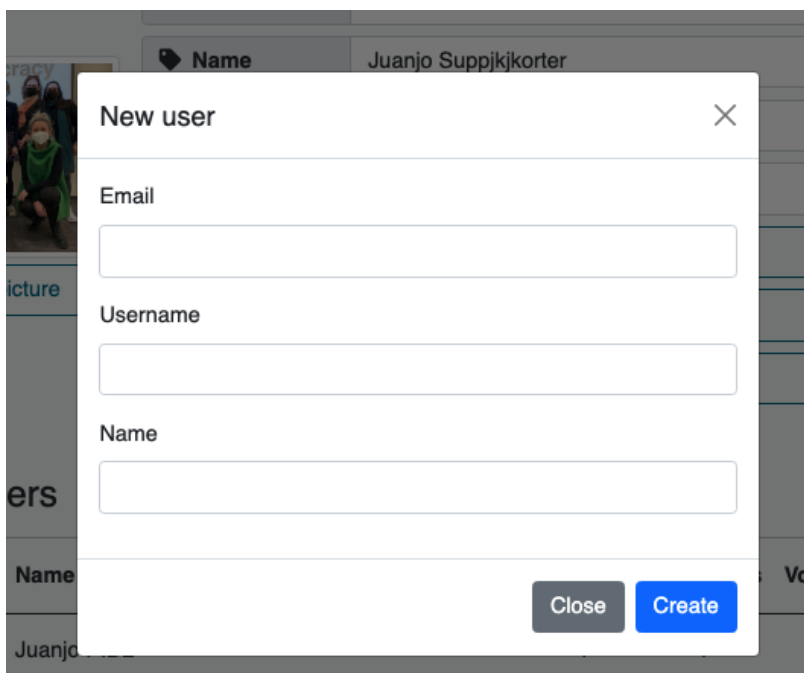
En cliquant sur le bouton "+" dans la section "Followers" (dans l'écran Profil), un nouvel utilisateur PwID peut être créé.



| # | Username   | Name        | Groups | Campaigns | Votes |
|---|------------|-------------|--------|-----------|-------|
| 1 | juanjopid2 | Juanjo PID2 | 1      | 1         | 1     |
| 2 | juanjopid  | Juanjo PID  | 0      | 0         | 0     |

Figure 7. Section "Followers" (section des utilisateurs PwID) : exemples d'utilisateurs.

Une fenêtre pop-up s'affichera dans laquelle nous devons introduire un nom d'utilisateur, un nom complet et l'e-mail :



**New user**

Email

Username

Name

Close Create

Figure 8. Écran du nouvel utilisateur (pop-up)

**L'utilisateur du PwID recevra un lien de connexion** par e-mail, il n'aura donc pas besoin de se souvenir d'un mot de passe. En même temps, l'accès à la plateforme est protégé par le lien que seul le propriétaire de l'e-mail possède.

Une fois que nous avons cliqué sur Créer, le compte utilisateur PwID sera créé et un e-mail sera envoyé à l'utilisateur, afin qu'il puisse se connecter, créer ses propres campagnes, changer sa photo, etc.

## Ajouter une nouvelle campagne



| # | Name           | Duration  | Choices | Votes |   |
|---|----------------|-----------|---------|-------|---|
| 1 | Snack war 2    | ... ~ ... | 2       | 0     |   |
| 2 | Snack campaign | ... ~ ... | 2       | 1     |   |

Figure 9. Bouton "Ajouter une nouvelle campagne"

Le professionnel peut créer une campagne en cliquant sur le bouton "+" dans la liste des campagnes.

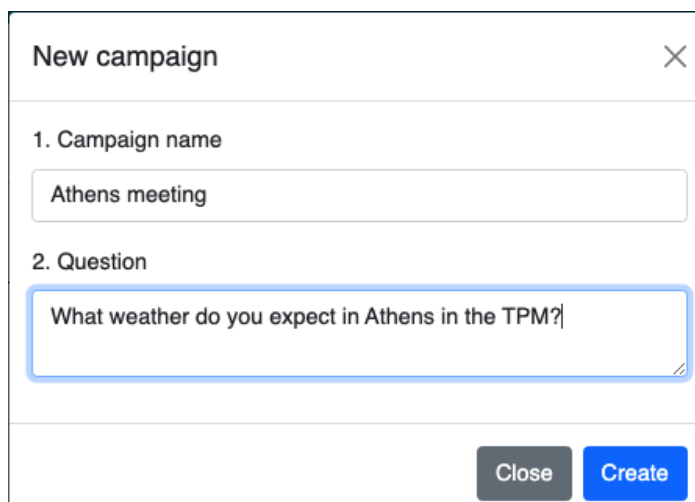


Figure 10. Nouvelle campagne. Écran initial

Un guide étape par étape s'affichera pour demander les informations sur la campagne. Plus précisément :

1. Nom de la campagne
2. Question qui sera posée aux électeurs

Lorsque vous cliquez sur Créer, la nouvelle campagne apparaît et vous devez introduire les données.

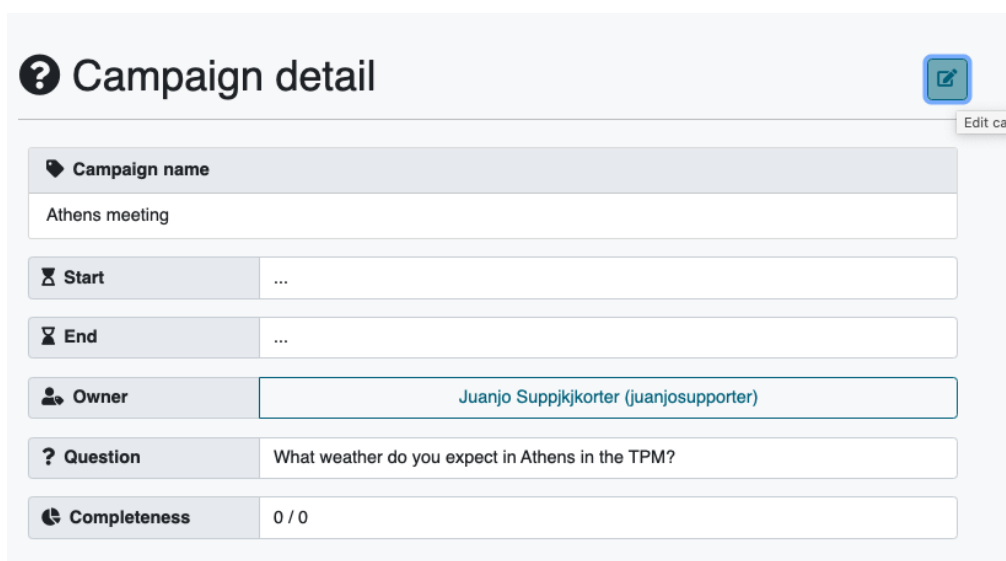
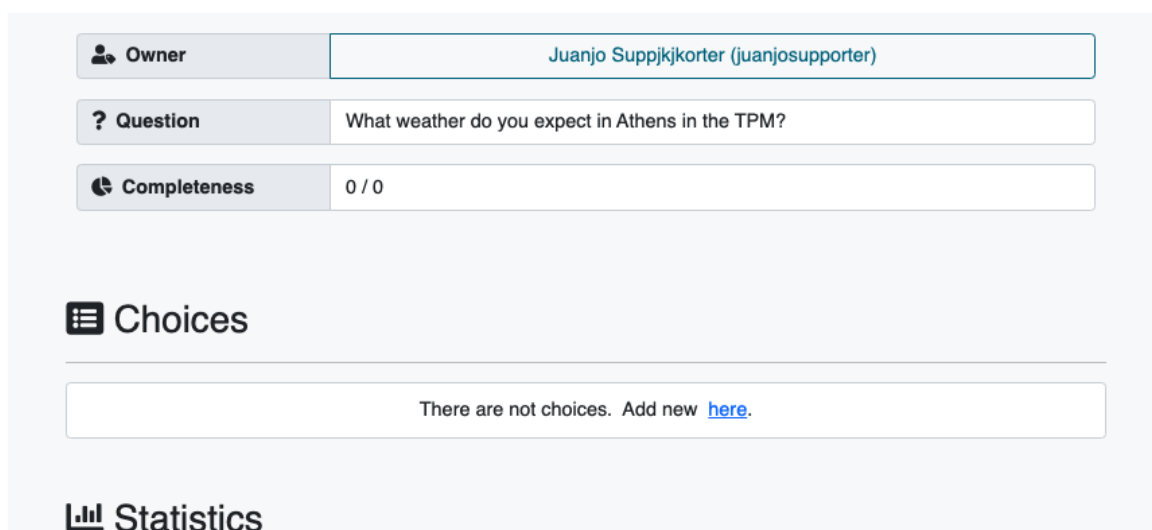


Figure 11. Détails de la campagne. La campagne peut être modifiée.

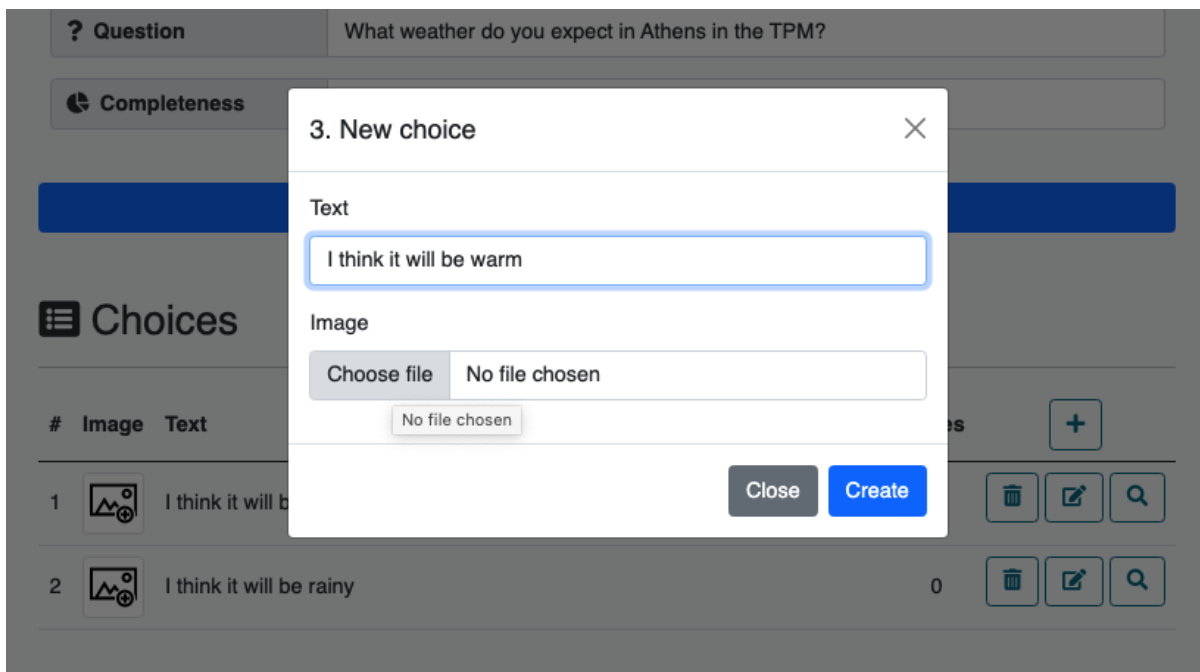
En cliquant sur le bouton Modifier la campagne, vous pourrez définir une date (et une heure) de début et de fin pour une campagne, bien qu'elles ne soient **pas obligatoires**.



The screenshot shows a campaign management interface. At the top, there are three fields: 'Owner' with the value 'Juanjo Suppjkjorter (juanjosupporter)', 'Question' with the text 'What weather do you expect in Athens in the TPM?', and 'Completeness' with the value '0 / 0'. Below these fields is a section titled 'Choices' with a message 'There are not choices. Add new [here](#).' At the bottom, there is a 'Statistics' section.

Figure 12. Lien de création de choix

Afin de **créer de nouveaux choix** pour le vote, cliquez sur le lien "Ajouter nouveau ici" dans la section Choix.

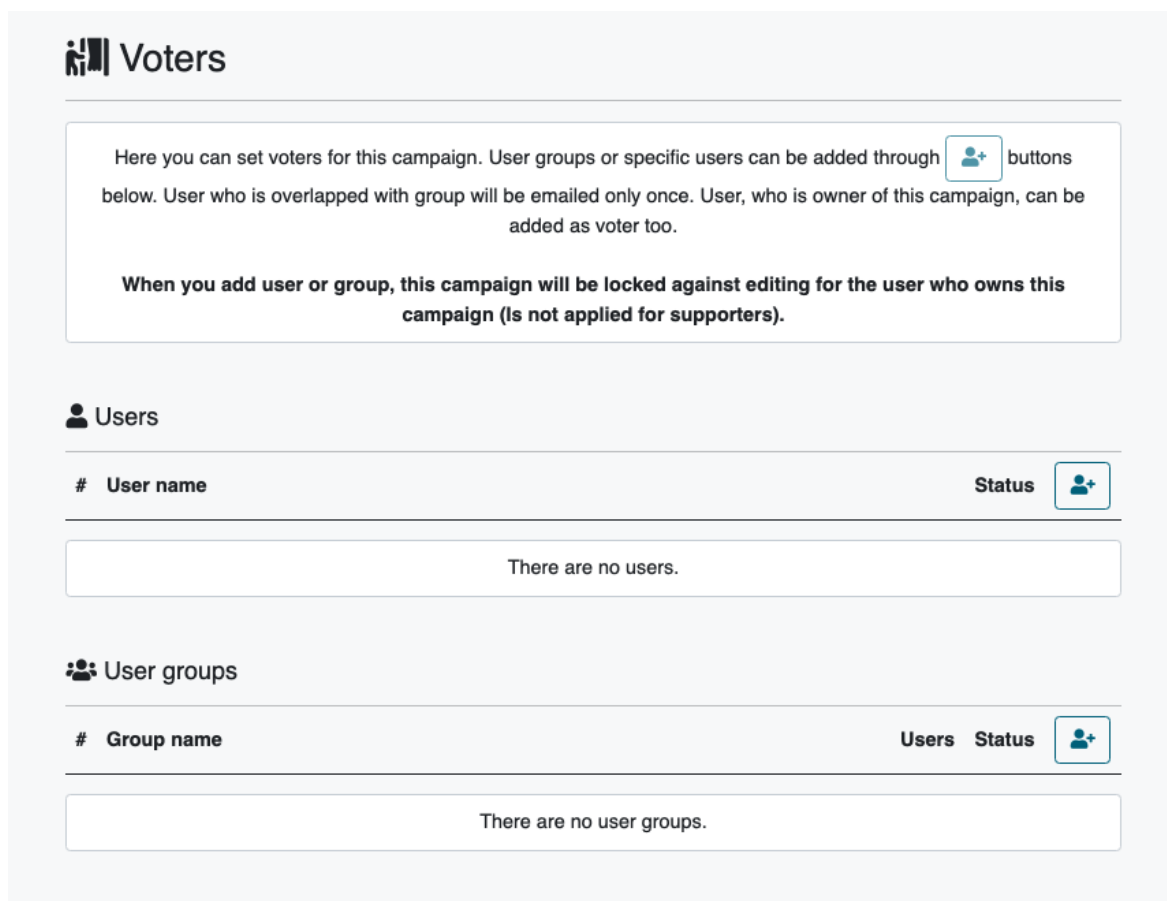


The screenshot shows a '3. New choice' pop-up window. It has a 'Text' input field containing 'I think it will be warm'. Below the text field is an 'Image' section with a 'Choose file' button and a 'No file chosen' button. At the bottom right of the pop-up are 'Close' and 'Create' buttons. The background shows the 'Choices' section of the campaign management interface with a table listing existing choices.


Figure 13. Fenêtre de création de choix (pop-up)

Chaque choix peut être accompagné d'une image que vous pouvez télécharger depuis votre appareil. Cela peut être utile pour faciliter la compréhension des choix.

Dans la section Électeurs, vous pouvez ajouter des utilisateurs ou des groupes d'utilisateurs pour la campagne, comme expliqué dans le site web.



**Voters**

Here you can set voters for this campaign. User groups or specific users can be added through  buttons below. User who is overlapped with group will be emailed only once. User, who is owner of this campaign, can be added as voter too.

**When you add user or group, this campaign will be locked against editing for the user who owns this campaign (Is not applied for supporters).**

**Users**

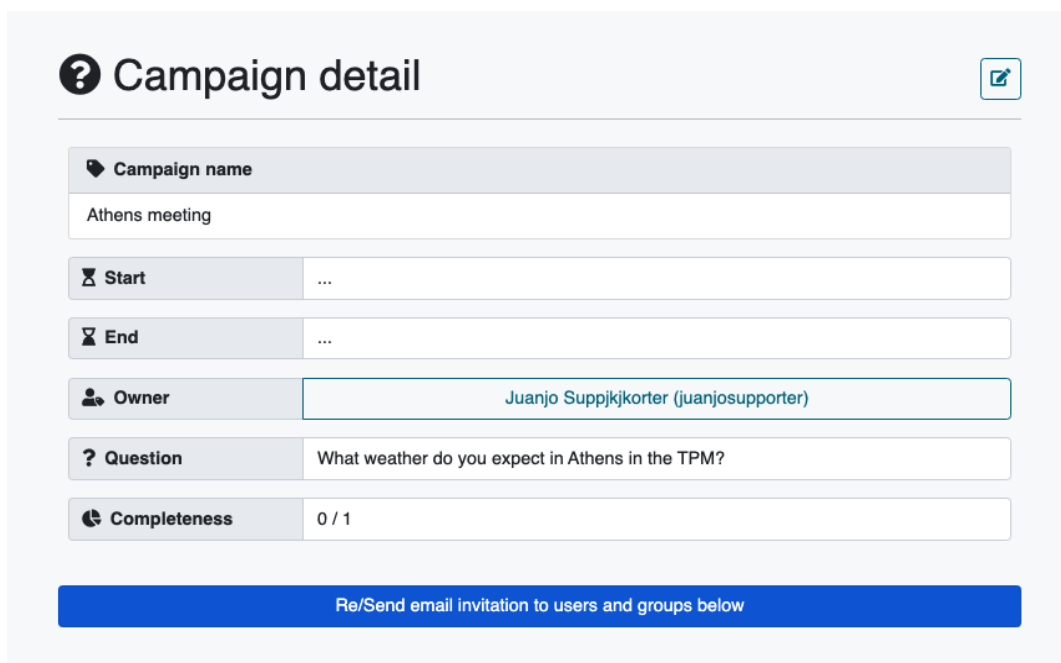
| #                   | User name | Status |
|---------------------|-----------|--------|
| There are no users. |           |        |

**User groups**

| #                         | Group name | Users | Status |
|---------------------------|------------|-------|--------|
| There are no user groups. |            |       |        |

Figure 14. Détails de la campagne : Section des électeurs

Une fois que les choix, les utilisateurs, etc. ont été ajoutés, la campagne doit être envoyée aux utilisateurs. Un bouton sera visible pour envoyer la campagne à tous les utilisateurs.



**? Campaign detail**

**Campaign name**  
Athens meeting

**Start** ...

**End** ...

**Owner** Juanjo Suppikjorkter (juanjosupporter)

**? Question** What weather do you expect in Athens in the TPM?

**Completeness** 0 / 1

Re/Send email invitation to users and groups below

Figure 15. Détail de la campagne : Bouton pour envoyer une invitation à voter

Cliquez dessus et un lien sera envoyé à tous les utilisateurs PwID qui ont été introduits dans la campagne.

L'utilisateur recevra un e-mail comme celui ci-dessous.

### [iDemocracy] New voting campaign!



iDemocracy <dejavou.test@seznam.cz>

To: Juan Jose Lull Noguera



[Download All](#) • [Preview All](#)

Hello Juanjo PID2!

Access voting page via this [link](#) or QR code below.

[qr](#)

Best regards

Juanjo Suppikjorkter via iDemocracy app

<https://etools.idemocracy.webs.upv.es/campaign/voting/b08726ed7af8ffa0a5f4d6edda477aaa3ac>

Figure 16. Exemple d'e-mail que l'utilisateur PwID recevra pour voter.

Lorsque l'utilisateur clique, les choix de vote s'affichent. Une fois qu'il a voté, le résultat apparaît dans les détails de la campagne et le statut de l'utilisateur apparaît comme "voté" avec son choix. (Une fois que le premier utilisateur a voté, la campagne ne peut plus être modifiée).

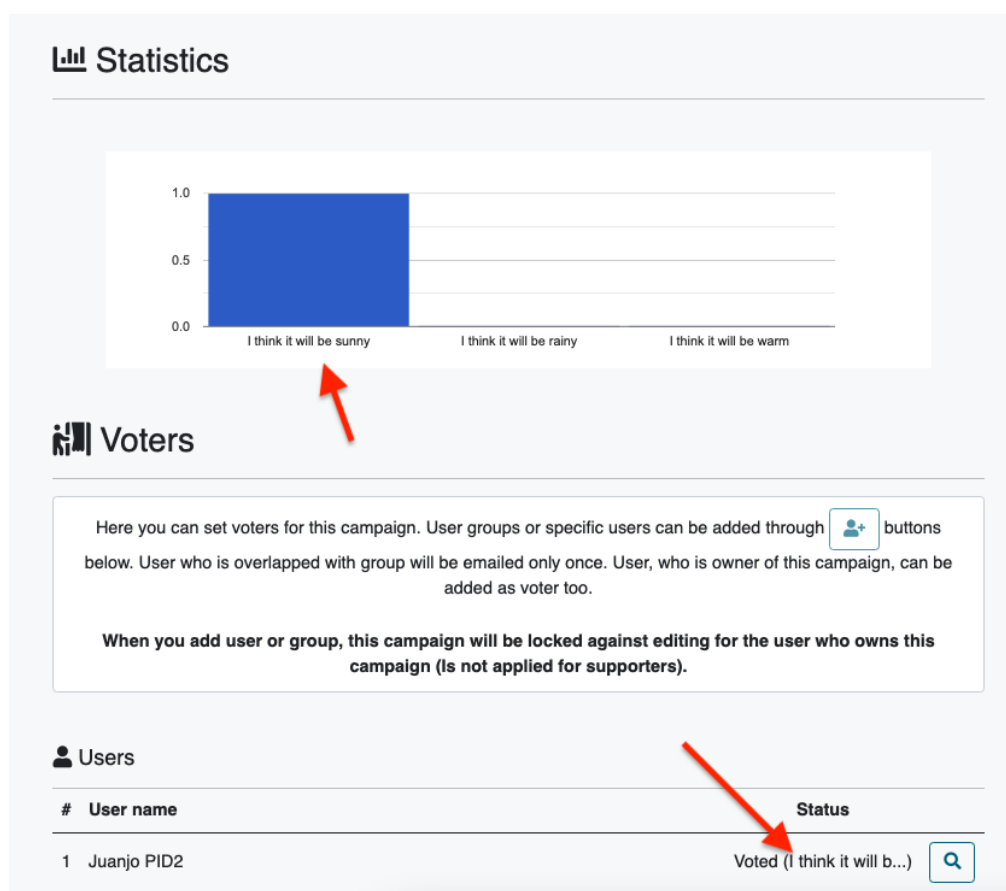


Figure 17. Données de campagne avec informations sur le processus de vote

**NOTE :** Une fois qu'un utilisateur a voté, il ne sera plus possible de modifier la campagne.



Les partenaires du projet IDemocracy sont les suivants :



**Plena inclusión CV**



**Universitat Politècnica de València**



**Fenacerci**



**E-Seniors**



**Edra**



**Hurt**



**Viltis**