

Atividades Formativas IDemocracy



iDemocracy

A project for the right to participation



Módulo 0. Competências digitais

"O apoio da Comissão Europeia à produção desta publicação não constitui um endosso do conteúdo, que reflete apenas os pontos de vista dos autores, e a Comissão não pode ser responsabilizada por qualquer uso que possa ser feito das informações nele contidas."

Plano de Sessão (para formadores)		
Diretrizes	<p>O Plano de Sessão visa orientar os formadores na implementação do módulo de formação.</p> <p>Com base no programa de formação definido para o módulo 0, é apresentado um conjunto de atividades práticas que visam abordar todos os Conteúdos Formativos definidos para este módulo; dotar os formadores de recursos pedagógicos para a implementação da formação, adaptando-a às necessidades e perfil dos formandos.</p> <p>Para cada atividade proposta são apresentados o seu objetivo, os recursos e métodos necessários para a sua implementação, bem como uma indicação do tempo necessário para realizá-la.</p> <p>Essas atividades exigem tempo adicional para a preparação dos formadores.</p> <p>Você deve mostrar o vídeo ID.0.0 no início da formação.</p>	
	<p>Atividade 1: Boas-vindas</p> <p>Objetivo: Esta atividade visa acolher o grupo, energizá-lo e contribuir para um bom ambiente de formação.</p> <p>Métodos e Recursos:</p> <p>Identificação 0.1.1. Atividade de boas-vindas em grupo: os participantes devem desenhar algo que achem incrível e explicar o porquê. Para esta atividade vai precisar de papel, lápis e canetas de cor.</p> <p>Esta é apenas uma sugestão. Pode optar por ela ou outra que cumpra os objetivos.</p>	00h:20m

	<p>Atividade 2: Estar online, o que é que eu preciso?</p> <p>Objetivo: A primeira atividade dará aos participantes todas as ferramentas e conhecimentos necessários para se ligarem e ficar online. Vai concentrar-se no uso de Wi-Fi, navegador, e-mail e download de aplicativos ou pesquisa de informações on-line.</p> <p>Métodos e Recursos: Para trabalhar esta atividade existe um PowerPoint adaptado.</p> <p>Além disso, tem 6 atividades práticas para que os formandos possam colocar em prática o conteúdo do PowerPoint.0.2.1. Ligar-se, pesquisar e comunicar.</p> <p>Atividade prática 0.2.1A. Passos para se ligar ao wifi.</p> <p>Atividade prática 0.2.1B. Etapas para criar uma conta de e-mail.</p> <p>PA 0.2.1C. Passos para enviar um e-mail.</p> <p>PA 0.2.1D. Passos para pesquisar online.</p> <p>PA 0.2.1E. Passos para baixar um aplicativo.</p> <p>PA 0.2.1F. Passos para enviar uma mensagem de voz.</p> <p>Conselho: De acordo com o conhecimento prévio dos participantes, concentre-se nas necessidades atuais. Se eles já conhecem alguns elementos, os formadores podem se sentir à vontade para saltar para o próximo elemento.</p>	01h:00m
	Intervalo	00h10m

"O apoio da Comissão Europeia à produção desta publicação não constitui um endosso do conteúdo, que reflete apenas os pontos de vista dos autores, e a Comissão não pode ser responsabilizada por qualquer uso que possa ser feito das informações nele contidas."

	<p>Atividade 3: Construir um ambiente seguro e agradável online</p> <p>Objetivo: Permitir que os participantes se sintam seguros online e saibam reconhecer e prevenir alguns dos riscos mais atuais. Apresentar aos participantes os conceitos de proteção de dados e privacidade online.</p> <p>Métodos e Recursos: Para trabalhar nesta atividade existe um PowerPoint explicativo com conteúdo adaptado.</p> <p>Além disso, há uma atividade prática para que os formandos possam colocar em prática o conteúdo do PowerPoint 0.2.1: Privacidade e proteção de dados</p> <p>Parte 2: Prevenção de riscos</p> <p>ID 0.3.1. Um ambiente seguro e de confiança.</p> <p>Atividade prática 0.3.1A. Passos para verificar a privacidade.</p>	02h00m
	Intervalo	00h10m
	<p>Atividade 4: Identidade digital</p> <p>Objetivo: Permitir que os participantes entendam o que é identidade digital, como a gerir e como ela interage com a identidade do "mundo real".</p> <p>Métodos e Recursos: Para trabalhar nesta atividade existe um conteúdo explicativo num PowerPoint adaptado .</p> <p>Além disso, existem 2 atividades práticas para que os formandos possam colocar em prática o conteúdo do PowerPoint</p> <p>PowerPoint 0.4.1. Identidade Digital</p> <p>Atividade prática 0.4.1A. Pesquisa no Google</p> <p>Atividade prática 0.4.1B. Configuração do Google Alert</p>	01h:30m

"O apoio da Comissão Europeia à produção desta publicação não constitui um endosso do conteúdo, que reflete apenas os pontos de vista dos autores, e a Comissão não pode ser responsabilizada por qualquer uso que possa ser feito das informações nele contidas."

	<p>Definição de identidade digital:</p> <p>A Identidade Digital é a forma como uma pessoa, organização ou dispositivo aparece online. Tudo o que tem, partilha ou faz no mundo online. A sua identidade digital consiste em várias informações sobre si – em formato digital – que, quando reunidas, apontam para si. Essas várias peças são chamadas de "atributos digitais". Os Atributos Digitais são compostos por dados pessoais e pela atividade online de uma pessoa. Eles podem ser óbvios (número do CC) ou menos evidentes (atividades de pesquisa).</p> <p>Atividade prática:</p> <p><u>Passo 1:</u> Num flipchart e com recurso a post-its, os participantes escrevem quais os elementos e características que desejam valorizar on-line, o que querem partilhar e o que querem que seja visto pelas outras pessoas.</p> <p><u>Passo 2:</u> Pesquisar participantes no Google e ver as informações que aparecem online sobre eles.</p> <p><u>Passo 3:</u> Reflexão em grupo; <i>"O que aprendi com esta atividade?"</i></p>	
	Intervalo	00h30m
	<p>Atividade 5: Comportamento online</p> <p>Objetivo: Permitir que os participantes compreendam o que é um comportamento adequado online e como comunicar da melhor forma.</p> <p>Métodos e Recursos: Apresentação em PowerPoint com foco em "fazer" e "não fazer". Uma ficha a explicar o que é netiqueta e a dar exemplos de como aplicá-la ao escrever um e-mail ou usar as redes sociais. É feito um paralelo entre o comportamento no "mundo real" e no "mundo online". Também são dados conselhos</p>	02h00m

"O apoio da Comissão Europeia à produção desta publicação não constitui um endosso do conteúdo, que reflete apenas os pontos de vista dos autores, e a Comissão não pode ser responsabilizada por qualquer uso que possa ser feito das informações nele contidas."

	<p>para que os participantes apliquem a autolimitação e não usem excessivamente as TICs e as redes sociais.</p> <p>ID 0.5.1. Comportamento Online</p> <p>Atividade prática 0.5.1A. Netiqueta</p> <p>Atividade prática 0.5.1B. Autolimitação</p> <p>Parte 1 : Netiqueta</p> <p>Parte 2 : Autolimitação</p> <p>Atividade prática (para netiqueta)</p> <p><u>Passo 1:</u> Faça pares com os participantes.</p> <p><u>Passo 2:</u> Peça a uma pessoa que envie uma mensagem para seu parceiro que viole a etiqueta do e-mail.</p> <p><u>Passo 3:</u> Peça ao destinatário para corrigir a mensagem e devolvê-la ao remetente.</p> <p>Atividade prática (para autolimitação):</p> <p><u>Passo 1:</u> Baixar um aplicativo que mostra o tempo que está online. Ex: "Screentime".</p> <p><u>Passo 2:</u> Explorar as diferentes funcionalidades do aplicativo. Pergunte a si próprio: O que aprendi sobre mim mesmo ao explorar os dados apresentados?</p>	
	Intervalo	00h10m
	<p>Atividade 6: Uso das redes sociais</p> <p>Objetivo: Saber quais são as diferentes plataformas de redes sociais, quais são suas características e diferentes utilidades, e como se inscrever e compartilhar conteúdo. Ex: Facebook, Twitter, Zoom.</p> <p>Métodos e Recursos: Para trabalhar nesta atividade existe um PowerPoint explicativo com</p>	02h00

"O apoio da Comissão Europeia à produção desta publicação não constitui um endosso do conteúdo, que reflete apenas os pontos de vista dos autores, e a Comissão não pode ser responsabilizada por qualquer uso que possa ser feito das informações nele contidas."

	<p>conteúdo adaptado.</p> <p>Além disso, existem 2 atividades práticas para que os formandos possam colocar em prática o conteúdo do PowerPoint.</p> <p>ID.0.6.1. Uso de redes sociais</p> <p>Atividade prática 0.6.1A. Jogo de memória de rede social</p> <p>Atividade prática 0.6.1B. Twitter</p> <p>Atividade prática:</p> <p>"Jogo de memória de rede social" Emparelhe a descrição da rede social com seu símbolo (consulte o modelo para recortar a descrição e os logotipos). Depois de jogar, o formador pode estimular os participantes a falar sobre sua experiência com uma determinada plataforma das redes sociais, no caso de as usarem.</p> <p>Material: Papel, tesoura, modelo de cartões de jogo de memória de rede social.</p> <p>Experiência ao vivo:</p> <p>Faça um post no Twitter. Verifique com seus colegas de formação se a mensagem é adequada.</p> <p>Siga a conta do primeiro-ministro do seu país. Partilhe com seus colegas de formação o que aprendeu.</p>	
	Intervalo	00h10m
	<p>Reflexão em Grupo</p> <p>Objetivo: O formador deve promover uma síntese da sessão, na qual os formandos devem desempenhar um papel ativo.</p> <p>O formador deve promover a partilha das decisões tomadas pelos participantes; rever os</p>	00h30m

"O apoio da Comissão Europeia à produção desta publicação não constitui um endosso do conteúdo, que reflete apenas os pontos de vista dos autores, e a Comissão não pode ser responsabilizada por qualquer uso que possa ser feito das informações nele contidas."

	<p>tópicos abordados; fazer perguntas e, se aplicável/necessário, definir o trabalho para casa.</p> <p>Métodos: Neste momento, deve ser dado espaço e tempo para que todos os formandos participem e expressem a sua opinião. Uma vez que nem todos os participantes podem sentir-se livres para expressar a sua opinião, o formador pode pedir a cada participante que diga apenas uma palavra sobre esta sessão.</p> <p>Os participantes também podem escrever a palavra num post-it ou até mesmo desenhar.</p> <p>O formador pode escrever as palavras num quadro ou construir uma nuvem de palavras, por exemplo.</p>	
<u>Duração</u>		
	<p>9h de formação (divididas em sessões de 1h a 2h com intervalos regulares no meio) + uma atividade de quebra de gelo (20 min).</p> <p>Trata-se apenas de uma proposta, e a duração deve ser suficientemente flexível para acomodar a diversidade dos perfis de aprendizagem dos formandos</p>	